



OFİSUS BÜLTEN

DUYURULAR · BLOGLAR · DESTEKLER ·

MAYIS 2024

TELEFON NUMARAMIZ
(0312) 287 9997



İNTERNET ADRESİMİZ
www.ofisus.com



Sayı #2

OFİSUS DANIŞMANLIK

A Y L I K B Ü L T E N İ



Mayıs Ayı Kritik Gelişmeleri

- Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ'lerin) dijital dönüşüm süreçlerindeki finansman zorluklarını aşmaya yönelik önemli adımlar attıklarını ifade etti. KOBİ'lere **20 Milyonluk Finansman Müjdesini Açıkladı!**
- 1707 Sipariş Ar-Ge 2024 Yılı **İkinci Dönem Çağrılarını Açıldı! Son başvuru tarihi: 30 Haziran** olarak belirlendi!
- Girişimcilik Destekleri **Güncellendi! İlk başvuru dönemi 10 Mayıs/28 Haziran tarihleri arasında!**
- 1831 Numaralı **Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı açıldı! Başvuruları alınıyor!**
- KOSGEB, **Destek Programlarını** Genişleterek Yeniden **Düzenledi! Son başvuru tarihi 28 Haziran!**
- Marka ve Turquality Desteğine ilişkin **genelge değişikliği!**
- KOSGEB **Dijital Dönüşüm Destek Programı açıldı!**

BÜLTEN

Ofisus Danışmanlık



FİZİBİLİTE RAPORU NEDİR?

Fizibilite raporu, önerilen bir projenin veya eylem planının potansiyel risklerini ve getirilerini özetleyen bir belgedir. Bu rapor, projenin yapılabilirliğini değerlendirir ve takip edilmeye değer değmeyeceğini belirler.



ARZU AYHAN ERİBOL

Ar-Ge Projeleri Takım Lideri

Fizibilite Raporu Nasıl Hazırlanır?

İyi bir fizibilite raporu hazırlamak için şu adımlar izlenir:

- Amacın tanımlanması
- Kapsamın belirlenmesi
- Veri toplanması
- Verilerin analiz edilmesi
- Bulguların sunulması
- Önerilerde bulunulması
- Sonucun belirtilmesi

FİZİBİLİTE RAPORU HAZIRLARKEN DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- Pazar Talebi: Ürün veya hizmete ihtiyaç var mı?
- Teknik Yapılabilirlik: Proje mevcut kaynaklarla teknik olarak gerçekleştirilebilir mi?
- Finansal Yapılabilirlik: Proje, maliyetlerini karşılayıp makul bir yatırım getirisi sağlayacak mı?
- Yasal Yapılabilirlik: Yasal kısıtlamalar veya gereklilikler var mı?
- Operasyonel Yapılabilirlik: Proje, organizasyonun mevcut operasyonlarına entegre edilebilir mi?

Fizibilite raporu, bir projenin başarısını ve sürdürülebilirliğini değerlendirmek için kritik bir araçtır. Bu rapor, projenin potansiyel risklerini ve getirilerini objektif bir şekilde analiz ederek, karar vericilere sağlam bir temel sunar. İyi hazırlanmış bir fizibilite raporu, proje kaynaklarının etkin kullanımını sağlar ve gelecekteki başarının temellerini atar. Dolayısıyla, fizibilite raporları, projelerin planlanmasında ve yönetiminde vazgeçilmez bir rol oynar.

Hakkında

Ofisus Danışmanlık A.Ş.'de Proje ve Eğitim Uzmanı olarak çalışan Arzu Ayhan Eribol, yurt içi ve yurt dışı çok çeşitli fonlara proje hazırlama ve uygulama tecrübesine sahiptir. TÜBİTAK, KOSGEB, Kalkınma Ajansı, Horizon gibi çeşitli kurum ve fonlara çok sayıda AR-GE ve yatırım projelerinin sunulması ve uygulanması aşamalarında rol almıştır. Proje uzmanlığının yanı sıra kurum içi ve dışı çeşitli eğitimlerin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi faaliyetlerini de yürütmektedir.

(0312) 287 9997

bilgi@ofisus.com

Dumlupınar Bulvarı No:266
Tepe Prime A Blok D:62 Çankaya Ankara

DUYURULAR

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, KOBİ'lere 20 Milyonluk Finansman Müjdesini Açıkladı!

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ'lerin) dijital dönüşüm süreçlerindeki finansman zorluklarını aşmaya yönelik önemli adımlar attıklarını ifade etti. Kacır, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası ile işbirliği yaparak KOBİ'lerin rekabet güçlerini ve verimliliklerini artırmak amacıyla dijital dönüşüm projelerine 300 milyon avro finansman sağladıklarını belirtti.

Bu kapsamda, KOBİ'lerin dijital dönüşüm ihtiyaçlarını belirleyen ve yol haritasını oluşturan bir değerlendirme analizi gerçekleştirildiğini ve bu süreçte 20 milyon liraya kadar uygun maliyetli finansmana erişim imkanı sağlandığını dile getirdi.

1707 Sipariş Ar-Ge 2024 Yılı İkinci Dönem Çağrıları Açıldı! Son başvuru tarihi: 30 Haziran olarak belirlendi!

1707 Sipariş Ar-Ge Programı, Müşteri Kuruluş 'un gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan çözüm önerilerinin, KOBİ'ler tarafından Ar-Ge faaliyetlerine dönüştürülerek ticarileşebilir çıktılara ulaşılması hedefini benimsemektedir. TÜBİTAK ve Müşteri Kuruluş, bu önemli süreçte eş finansman yoluyla KOBİ'lerin gereksinim odaklı Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştirmelerini sağlamaktadır.



1831 Numaralı Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı açıldı!

Dünya Bankası desteğiyle yürütülen Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında, KOBİ'lerin Yeşil Dönüşüm mevzuatlarına uyum sürecinde teknik destek alabilmeleri için 1831 Numaralı Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı açıldı.

KOSGEB, Destek Programlarını Genişleterek Yeniden Düzenledi!

Yurt dışı pazar araştırması desteğinin uygulanmasına yönelik başvuru, değerlendirme ve sonuç işlemlerine dair süreçlere ve bu süreçlerin Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden işleyişine yönelik usul ve esasların belirlenmesidir.



GİRİŞİMCİLİK DESTEKLERİ GÜNCELLENDİ!

MAYIS 2024

KOSGEB, 1990 yılında kurulduğunda başlangıçta sadece imalat sanayi KOBİ'lerine destek sunuyordu. Ancak, diğer sektörlerin ekonomik katma değer üretme ve istihdam potansiyellerinin artması, ve diğer KOBİ'lerden gelen talepler doğrultusunda, 2009 yılında KOSGEB Kuruluş Kanunu'nda değişiklik yapıldı. Bu değişiklikle, KOSGEB'in hedef kitlesi hizmet ve ticaret sektörlerindeki KOBİ'leri de içerecek şekilde genişletildi. Bu adımla birlikte, KOSGEB ulusal KOBİ kuruluşlarından biri haline geldi.



2009'dan itibaren, KOBİ'lerin geliştirilmesi ve daha nitelikli işletmelerin kurulması amacıyla yeni destek programları oluşturuldu. Bu destek programları, KOBİ'lerin ve girişimcilerin ihtiyaçlarına göre düzenli olarak güncellendi. Bu program kapsamında;

İş Kurma Desteğine KOSGEB tarafından desteklenen sektörlerde faaliyet gösteren tüm işletmeler, İş Geliştirme Desteğine NACE Rev. 2'ye göre

-C-İmalat

- 61-Telekomünikasyon
 - 62-Bilgisayar programlama, danışmanlık ve ilgili faaliyetler
 - 63-Bilgi hizmet faaliyetleri
 - 72-Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri
- sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler başvurabilir.

İlk başvuru dönemi: **10 Mayıs-28 Haziran 2024** tarihleri arasındadır.

KOSGEB, DESTEK PROGRAMLARINI GENİŞLETEREK YENİDEN DÜZENLEDİ!

Destek programlarının gözden geçirilmesi sonucunda, Girişimcilik Destekleri kapsamında sunulan desteklerin üst limiti önemli ölçüde artırıldı. Destek miktarı, 375 bin TL'den 2 milyon TL'ye çıkarılarak girişimcilere daha etkin bir şekilde ulaşılması hedeflendi.

Bu kapsamda sunulan destek programları, **İş Kurma Desteği ve İş Geliştirme Desteği** olmak üzere iki ana başlık altında toplanmaktadır.

İş Kurma Desteği

İş Kurma Desteği, girişimcilere geri ödemesiz olarak kuruluş ve personel desteği sunmaktadır. Gerçek kişi ya da sermaye şirketi statüsünde kurulan işletmelere sağlanan destek, 10 bin TL ile 20 bin TL arasında değişmektedir. Ayrıca, genç, kadın, engelli, gazi veya birinci derecede şehit yakını olan girişimcilere ilave destekler sunulmaktadır.

İş kurma desteği kapsamında, işletmenin vergi mükellefiyetinin devam etmesi şartıyla personel giderlerine de destek sağlanmaktadır.

İş Geliştirme Desteği

İş Geliştirme Desteği, girişimcilere geri ödemeli olarak destek sunmaktadır. Destek miktarı 1,5 milyon TL'ye kadar çıkabilmektedir. Ayrıca, belirli kriterlere uyan girişimcilere ilave destekler verilmektedir. İş geliştirme desteği kapsamında, işletmenin farklı gider kalemlerine destek sağlanmaktadır. Geri ödemeli destekler için herhangi bir faiz ve komisyon uygulanmayacak olup, geri ödemeler 36 aylık bir program süresi sonunda başlayacaktır.

MAYIS 2024



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİNE İLİŞKİN GENELGE DEĞİŞİKLİĞİ!

Marka ve Turquality Desteğine ilişkin genelge değişiklik yapıldı.

Eski Genelge

- 1.d) Hedef pazar: Şirketin destek kapsamındaki markası ile girmeyi planladığı veya hâlihazırda faaliyet gösterdiği ülkeye yönelik olarak Bakanlığa sunduğu Hedef Pazar Başvuru Formu kapsamında Bakanlık tarafından onaylanan hedef ülkeyi,

Yeni Genelge

- 1.d) Hedef pazar: Şirketin destek kapsamındaki markası ile girmeyi planladığı veya hâlihazırda faaliyet gösterdiği ülkeye yönelik olarak Bakanlığa sunduğu Hedef Pazar Başvuru Formu kapsamında Bakanlık tarafından onaylanan ülkeyi, (hedef kaldırıldı)

Eski Genelge

- 1.n) Yetkilendirilmiş kullanıcı: Destek kapsamına alınmak üzere başvuru yapacak ve/veya desteklenen şirket tarafından, şirketi temsile yetkili kişi veya kişilerce Ek-5'te yer alan elektronik imza taahhütnamesinin imzalanması suretiyle yetkilendirilmiş ve şirket/harcama yetkisi verilen şirket bünyesinde çalışan elektronik imza sertifikasına sahip gerçek kişiyi, ifade eder.

Yeni Genelge

- 1.n) Yetkilendirilmiş kullanıcı: Şirketi temsile yetkili kişi veya kişilerce Ek-5'te yer alan elektronik imza taahhütnamesinin (Ek-3)/Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemine ilişkin Genelge eki Kullanıcı Yetkilendirme Formunun (EK C) imzalanması suretiyle yetkilendirilmiş ve şirket/harcama yetkisi verilen şirket bünyesinde çalışan elektronik imza sertifikasına sahip gerçek kişiyi ve/veya Destek Yönetim Sistemi kullanıcılarını, ifade eder.

Genelde değişikliğinin **tamamını okumak için** web sayfamıza bakabilirsiniz.

KOSGEB DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEK PROGRAMI AÇILDI!

Bu program kapsamında;

TÜBİTAK Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) tarafından belgelendirilen dijital dönüşüm danışmanlarından dijital dönüşüm danışmanlığı hizmeti almış ve onaylı Dijital Dönüşüm Değerlendirme Analizi ve Yol Haritası Raporu bulunan ve

Son 3 (üç) mali yıl "Faaliyet Karı" veya son mali yıl "Öz Kaynaklar Toplamı" negatif olmayan,

İşletmeler başvuru yapabilir.



(0312) 287 9997



bilgi@ofisus.com



Dumlupınar Bulvarı No:266
Tepe Prime A Blok D:62 Çankaya Ankara



OFİSUS

2024 yılı çözüm ortağı

interactive

Regis

Ofisus olarak e-ihracat ajansı Regis Interactive ile iş ortaklığımızı duyurmaktan mutluluk duyarız!

MAL İHRACATI DESTEKLERİNDE ŞİRKET VE MARKA ALIM DESTEĞİ

Mal ihracatı desteklerinde şirket ve marka alım desteği ile ilgili detaylara ulaşmak için yazımıza göz atabilirsiniz.

DESTEĞİN DETAYLARI

Yurt Dışı Şirket ve Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka Alım Desteği nedir?

Yurt dışında yerleşik şirkete ait marka alımına yönelik kullanılacak kredilere ilişkin faiz desteği ve yurt dışında yerleşik şirkete ait marka alımına ilişkin satın alınmış/alınacak olan danışmanlık desteğini kapsamaktadır.

Bu desteğin yararlanıcıları kimlerdir?

Bu desteğin yararlanıcıları mal ihracatı yapan tüm özel şirketlerdir.

Destek limiti nedir?

Marka alımı: yıllık 8.387.534 TL veya ileri teknoloji olması durumunda yıllık 20.971.151 TL %50 oranında desteklenir.

Faiz desteği: yıllık 83.887.695 TL veya ileri teknoloji olması durumunda yıllık 125.831.542 TL %50 oranında desteklenir.



Bu destek kapsamında hangi giderler desteklenir?

Ofis Danışmanlık Dijital Dönüşüm Olgunluk Analizi çalışmasında sektördeki en iyi uygulamalar ve literatür taramaları doğrultusunda oluşturduğu metodolojisi ile olgunluk analizi ve yol haritası kısmında hizmet vermektedir.

Bu desteğin süresi ne kadardır?

Desteğin süresi 4 yıldır.



Sağlık turizminde ürün yerleştirme (reklam) giderlerin karşılanıyor!

Ticaret Bakanlığı, Sağlık turizmi sektöründe özel kuruluşların yurt dışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlardaki ürün yerleştirme **giderlerini karşılıyor!**

Destek oranı: **%60**, Destek limiti: **3.651.000 TL/yıl**, Destek süresi: **5 yıl**



Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği nedir?

Şirketlerin sürdürülebilir **ihracat artışını sağlama amaçlı**

- Hedef pazara girme stratejisi,
- Yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi,
- Pazarlama ve kanal stratejisi

kapsamında aksiyon planı ve bütçelerini içeren **pazara giriş projesi hazırlık sürecinde alınan danışmanlık ve rapor giderlerini ifade eder.**

Bu desteğin yararlanıcıları kimlerdir?

Bu desteğin yararlanıcıları **mal ihracatı yapan tüm özel şirketlerdir.**

Destek limiti nedir?

%50 oranında proje başına **557.727 TL tutarında** destek verilmektedir (**toplam 2 proje** desteklenmektedir).

MAYIS 2024

EUREKA Networks Programına Başvurun!

Eureka Programı Nedir?

Avrupa'nın en büyük işbirliği ağı olan Eureka'nın üyesi ülkeler tarafından yürütülen bir Ar-Ge ve yenilik programıdır. Bu program, işletmelerin rekabetçiliğini artırmak, sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek ve uluslararası pazarda liderliklerini güçlendirmek amacıyla geliştirilmiştir.

Eureka Programı, farklı ülkelerin Ar-Ge faaliyetleri arasındaki işbirliğini teşvik ederek, ortak projeler aracılığıyla inovasyonu desteklemeyi hedefler. Bu sayede, başka ülkelerdeki işletmeler ve araştırma kurumlarıyla ortak projeler geliştirerek, uluslararası pazarda başarılı olunması sağlanır.

Neden Başvurmalısınız?

Uluslararası İşbirlikleri: Avrupa genelinde endüstri liderleri ile işbirliği yapma şansı elde edin.

Finansal Destek: Projelerinizi hayata geçirmek için gerekli finansal kaynaklara erişim sağlayın.

Teknolojik Gelişim: Yenilikçi fikirlerinizi gerçeğe dönüştürün ve sektörünüzde öncü olun.

Başvuru yıl boyu açık!

Hedeflerinize ulaşmanız için gerekli tüm desteği Ofisus Danışmanlık olarak sağlıyoruz. Siz de inovasyon yolculuğunuza bizimle devam etmek istiyorsanız, iletişime geçebilirsiniz.

40. Proje Başarısı!

Geçen ay tamamladığımız projelerle Biyoteknoloji Sektörü'ndeki 40. projemizi hazırlamış olduk.

Gurur duyuyoruz!

Hizmet detaylarımızı öğrenmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

AKADEMİDE NELER OLDU?

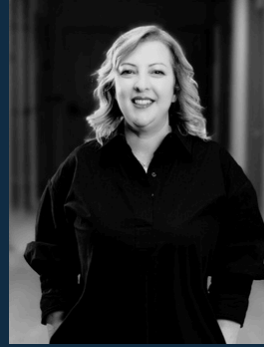


Neden Ofisus Akademi?

Profesyonel gelişimi destekleyen online eğitim platformumuz liderlik ve uzmanlık alanında öncü bir rol üstlenerek, katılımcılarına geleceğin liderleri olmaları için gerekli bilgi, beceri ve deneyimi kazandırmak amacıyla özenle tasarlanmış bir eğitim programı sunuyoruz.

Bakış Açımız

Ofisus Akademi, iş dünyasının dinamiklerine uyum sağlayarak sürekli gelişen ve yenilikçi eğitim çözümleri sunan bir eğitim platformudur. Öğrenci merkezli yaklaşımıyla her bireyin potansiyelini keşfetmesine, iş dünyasında fark yaratmasına ve güncel kalmasına yardımcı oluyoruz.



Elif Özgür

AYA Akademi Eğitmen
İletişim Teknikleri Eğitimi

İletişim Teknikleri Eğitimi

Etkili iletişim kurmak için stratejilerin anlatıldığı eğitimimizde doğru iletişim için gerekli temel becerilerin geliştirilmesi üzerine konuşuldu. Pozitif iletişim yaklaşımları ve etkin dinleme stratejilerin anlatıldığı bu eğitimde katılımcıları iş hayatında bir adım öne geçirebilecek stratejiler anlatıldı.

Mülakat Teknikleri Eğitimi

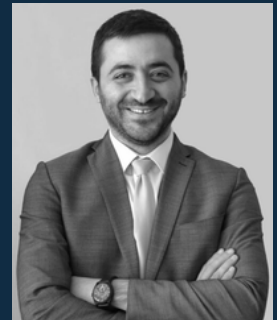
Bireylere, doğru mülakat stratejileri geliştirmeleri ve işverenlerin dikkatini çekebilmeleri için gereken becerileri kazandırmayı hedefleyen bu eğitimde, S.T.A.R. metoduyla kanıtlara dayalı mülakat teknikleri anlatıldı.

Haziran Ayı İçerisinde Planlanan Eğitimler



Tuğçe Çorbacı Bayram

**Ar-Ge ve Tasarım
Merkezleri
Eğitimi**



Ceyhun Çeliktaş

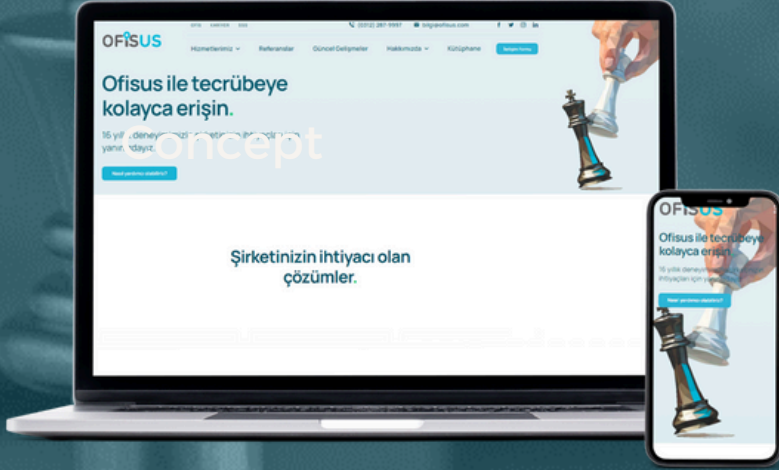
**TÜBİTAK İlerleme
Raporları Hazırlama
Eğitimi**

Ofisus Danışmanlık LinkedIn'de!



Desteklerle ilgili detaylı bilgilere ulaşmak, güncel kalmak ve hizmetlerimizi görmek için bizi takip edin!

OFİSUS



Ofisus Danışmanlık

Ofisus Danışmanlık, proaktif olarak müşterilerinin sorunlarını, beklentilerini analiz ediyor, yıllar içerisinde geliştirdiği sektör ve uygulama tecrübesi ile iyi uygulama örneklerini sunmaktadır.

Ofisus Akademi

Profesyonel gelişimi destekleyen online eğitim platformumuz liderlik ve uzmanlık alanında öncü bir rol üstlenerek, öğrencilerimize geleceğin liderleri olmaları için gerekli bilgi, beceri ve deneyimi kazandırmak amacıyla özenle tasarlanmış bir eğitim programı sunmaktadır.



(0312) 287 9997



bilgi@ofisus.com



Dumlupınar Bulvarı No:266
Tepe Prime A Blok D:62 Çankaya Ankara